

天祝藏族自治县“十四五”文体广电旅游 发展规划

天祝藏族自治县人民政府

目 录

第一章 “十三五”发展成就	1
一、“十三五”文体广电旅游发展成效	1
二、存在问题	5
第二章 “十四五”发展机遇及面临挑战	7
一、发展机遇	7
二、面临挑战	8
第三章 “十四五”发展总体思路与目标	9
一、指导思想	9
二、基本原则	9
三、发展思路	10
四、规划目标	11
第四章 总体布局	13
一、一核	13
二、三轴	13
三、六极	14
四、六区	16
第五章 重点任务	17
一、统筹兼顾，繁荣发展文体广电事业	17
二、创意驱动，提质升级文化产业	23
三、蓝图引领，建设“全域旅游示范县”	25
四、明确任务，全面推进大景区建设	28
五、守正创新，优化文旅产品供给结构	32

六、多元营销，塑造特色文旅品牌体系.....	35
七、深度融合，培育文旅产业新业态.....	37
八、加强监管，优化文旅产业发展环境.....	40
第六章 支撑与保障.....	42
一、加强人才队伍.....	42
二、做好财政引导.....	42
三、加强用地保障.....	43
四、完善体制机制.....	43
五、配套激励政策.....	44
六、加强生态保护.....	44
七、健全保障机制.....	45

第一章 “十三五”发展成就

一、“十三五”文体广电旅游发展成效

（一）文化事业特色成果丰硕

围绕“青藏之眼·绿色天祝”总基调，有效开展了“文润天祝·文化振兴”系列活动，着力打造了“精美文物·再讲故事”品牌，举办了“水墨飘香·展开洞天”系列文化活动，精心创作了一批本土特色节目；积极参加市县历届春晚，圆满完成县庆系列活动及“送戏下乡”活动；歌舞团编导的“千年华锐”获得甘肃省“石榴杯”全省少数民族文艺汇演活动剧目三等奖、最佳音乐奖和优秀组织奖。

（二）体育节会活动丰富多彩

以传统节日和全民健身日为重点，举办了“二月二”、“六月六”全国少数民族传统赛马会、农民丰收节民族传统体育运动会、全民健身跑、全县球类运动会、冰雪运动会、全县锅庄舞比赛等大型赛事活动；承办了“陇越骑联”穿越丝绸之路国际山地自行车多日赛、“野性祁连”中国越野跑、甘肃省青少年跆拳道锦标赛、甘肃省青少年篮球锦标赛、甘肃省青少年武术套路锦标赛等高水平赛事，展示了天祝形象；组队参加了四届安多地区“腊子口杯”全国大力士则巴邀请赛、甘肃省第九届少数民族运动会、西北地区赛马邀请赛暨乐都区第五届民族民间赛马大会、武威市第二届运动会，取得了良好的成绩。

（三）文化遗产保护开发亮点纷呈

“十三五”期间，出台了《关于加强和改进文物保护工作的实施意见》，《关于进一步加强全县长城保护工作的实施意见》，成立了天祝县文物局和长城文化保护站。文物保护成效显著，全面开展了文化遗产普查认定，保护修缮了松山新城、东大寺、天堂寺、毛藏寺等文物建筑。2019年发掘清理的吐谷浑王族成员墓葬被国家文物局列为当年国内首位考古工作新成果；天祝东大寺被国务院公布为全国重点文物保护单位；常设“天祝县历史文明展”和“天祝县民族民俗展”，展出藏品1816件，聘请各级文物保护单位业余文保员65人。非遗保护有序推进，公布了国家、省、市、县级非物质文化遗产代表性项目名录27项（其中，国家级3项、省级6项、市级7项、县级11项），我县传承人总数达到115人（其中，国家级传承人1人、省级传承人11人、市级传承人43人、县级传承人60人）。

（四）惠民项目落实成效显著

“十三五”以来，高标准建成和完成了22个乡村旅游基础设施、38个村级文化体育健身场所、松山足球场、南阳山及天堂景区旅游基础设施改造提升、文化旅游公共服务保障工程；建设中央广播电视节目无线数字化覆盖（一期）两个1000瓦县级台，补点建设五个50瓦乡镇级广播电视发射站、建成贯穿县乡村三级应急广播系统、数字微波传输网工程项目、微波台上山道路维修工程项目、微波台基础设施工程项目；完成19个乡镇综

合文化站改造提升，实现 178 个行政村文化广场全覆盖，高标准建设农家书屋 192 个；县乡文化服务环境不断改善，已形成布局合理、覆盖全面的县、乡、村三级公共文化服务设施网络。

（五）广播电视传播服务优质安全

开展全县应急广播系统建设；建成覆盖 19 个乡镇，176 个行政村，180 个自然村的应急广播系统工程，很好达到了畅通“最后一公里”宣传的目标；按照“不间断、高质量、既经济、又安全”传播目标，加强两个县级台站和五个乡镇级台站安全播出督导检查，实现了“零秒”停播；完成了译制中心项目、数字微波网工程项目、乌鞘岭电视调频转播台基础设施建设项目、广播电视网络“宽带乡村”建设项目、7 个台站广播电视数字化设备安装和 700MHZ 频率迁移项目，进一步改善了基础设施，提升了广播电视传输保障能力和应急能力，有力推进广播电视智能化、数字化。

（六）文化市场监管规范有序

全面开展文旅行业乱象整治行动。净化文化市场，整治噪音扰民、无证经营等信访投诉和违规行为；营造法制化市场化营商环境，完成“扫黄打非”“扫黑除恶”专项斗争各阶段工作任务；纵深推进“放管服”改革，修订完善并公布权责清单和负面清单，降低文化市场准入门槛，进一步激发了市场活力；持续开展“雷霆行动”等专项整治，严厉打击文化娱乐场所、互联网上网经营场所、出版物市场、旅行社等的违法违规行为，规范市场秩序，

全县文化市场投诉处理满意度达到 100%，切实维护了文化旅游领域意识形态安全，文化旅游市场健康稳定发展。

（七）旅游产业规模稳中有增

“十三五”期间，全县累计接待旅游人数 502.45 万人次，年平均增长 13.82%，实现旅游综合收入 29.99 亿元，年平均增长 2.13%，旅游业接待人数和旅游综合收入均有不同程度的提升。2020 年底旅游行业直接从业人数达 2200 多人，间接从业人数达 6600 多人。现有国家 4A 级旅游景区 1 家（天祝县祁连冰沟河景区），设立国内旅行社 2 家，国际旅行社营业部 2 家，导游证持证人 20 余人，较大型宾馆饭店 26 家（其中星级宾馆 2 家），有旅游服务企业 3 家、星级农家乐 70 家、旅游商品经营企业 22 家。

（八）文化旅游建设体系日益完善

编制完成了《“十三五”文化产业发展规划》《天祝县全域旅游发展规划》《天祝县公共文化服务体系规划》《天祝炭山岭镇、天堂镇、赛什斯镇“旅游+”连片发展总体规划和重要节点修建性详细规划》、《天祝县南阳山第一二三产业融合发展规划》《冰沟河旅游景区修建性详细规划》等文化旅游规划；建成天互、天景、金代等旅游主干道，在县内主要景区实现了通讯全覆盖，完善游客服务中心、停车场、旅游厕所、木栈道、标识标牌等旅游基础设施建设；天堂镇天堂村、大红沟镇大红沟村被评定为国家级旅游发展重点村、省级旅游示范村。

（九）宣传推广招商效果显著

着力打造“距离内地最近的高原藏乡生态旅游目的地”，开发历史文化游、乡村休闲游、生态观光游、民俗风情游等特色旅游线路及冬春季文化旅游产品，开展赛马会、省市体育赛事、“百家旅行社踩线天祝”、马蜂窝探客小组拍摄天祝、各类新闻媒体到天祝踩点采风等节会活动；编制了天祝县全域旅游手绘地图，有效整合旅游、文化、体育等资源，擦亮了“青藏之眼·绿色天祝”文化旅游品牌；积极开展招商引资，引进煜翔、三河源等企业，落地了乌鞘岭国际滑雪场、南拉民俗文化村、冰沟河4A景区等一批文化旅游项目，填充了A级景区和冬季无旅游项目空白，有效带动了全县旅游业的发展。

二、存在问题

（一）基础设施欠账较大，服务质量亟待提升

文体广电事业发展基础薄弱，公共文化服务种类单一，服务形式简单，大部分地区虽已基本建立公共文化服务网络，但由于缺乏对现代信息技术的应用，现有的公共文化服务还主要沿用传统方式和手段，旅游服务体系还有待完善。由于缺乏政府资金支持，文体基础设施项目开展缓慢，专业体育场所建设滞后，竞技体育工作较难开展。

（二）专业人才匮乏，队伍建设亟待加强

从事文化旅游开发的本土企业多为中小型，创新能力不足，旅游项目和文旅产品开发层次不高、竞争力不强。面对旅游业发

展新动态，文旅人才引进制度不完善，专项人才匮乏的矛盾日益突出，既缺乏懂管理、会策划、善营销的领军型、高层次人才，也缺少擅长沟通交流、具有处理应急事件能力的一线人才，行业服务人才的引进教育培养滞后于市场发展。

（三）缺乏重大项目支撑，品牌形象有待强化

目前已建成 4A 景区一处，难以形成卓尔有效的县域旅游吸引物系统。其他景区知名度不高，品牌形象不突出，无法吸引大量游客前来游览参观。由此带来了文化体育旅游产业发展缺乏重大项目支撑的现实问题，品牌识别度、市场接受度均有待提高。

（四）宣传推广方式单一，营销途径有待创新

旅游推介手段比较单一、旅游宣传范围有限，运用新媒体、数字化宣传媒介的力度有限，缺乏覆盖年轻旅游群体的新媒体宣传手段。在宣传推介上发声不大、冲击力不够、影响力有限。旅游节会活动规模小、创新不足、影响不广，没有完全释放“青藏之眼·绿色天祝”的品牌效应。

第二章 “十四五”发展机遇及面临挑战

一、发展机遇

（一）国家文化旅游行业政策支持力度不断加大

当前，党的二十大报告、“一带一路”发展倡议、黄河流域生态保护和高质量发展，长城、长征、黄河国家文化公园建设等战略举措为天祝文化旅游发展指明了方向，拓展了发展空间，为天祝生态旅游、体育旅游产品开发，文物古迹、文化遗产保护利用创造了条件。

（二）甘肃省文化旅游产业政策效应凸显

甘肃省委、省政府把发展文化旅游作为塑造甘肃新形象、实现绿色新崛起的首位工程来抓，实施文旅产业发展专项行动计划，设立绿色生态产业发展文化旅游子基金，为天祝县文化旅游业的发展提供了机遇；“甘肃华夏文明传承示范区”、“甘肃省生态文明示范区”、祁连山国家公园建设，以及省十四次党代会构建“一核三带”的宏伟蓝图和“四强”行动，为推动天祝县文旅产业发展提供了政策保障。

（三）文化旅游消费升级促进产品供给改革

当前，旅游市场发展的新动态表明休闲度假游、生态康养游、乡村游、红色游、节庆游、研学旅行、冰雪游等新业态市场潜力巨大。天祝县生态旅游、民族风情旅游优势突出，在河西走廊旅

游大通道上的产品供给侧改革需求日益增强，为我县文化旅游高质量发展提供了稳定的市场环境。

二、面临挑战

“十四五”时期，天祝县文化和旅游发展处于重要战略机遇期，机遇和挑战并存。数字经济和共享经济大时代背景下，旅游业与其他行业的大融合发展，将成为未来市场发展的主要趋势。随着大众旅游时代到来，天祝县文化和旅游业发展依然存在龙头缺失吸引不足，旅游供给不充分不均衡，体制机制跟不上旅游业快速发展的形势等一系列问题和弱项。天祝县亟需采取有效发展措施逐步打破发展瓶颈，实现文化旅游跨越发展。

第三章 “十四五”发展总体思路与目标

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记系列重要讲话和视察甘肃重要指示要求，以繁荣发展文化事业和文化产业，促进文旅融合高质量发展为总方针，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展；抢抓长城、长征、黄河文化国家公园、祁连山国家公园建设机遇，创新生态旅游、民族旅游、研学旅游、体育旅游融合发展新格局；巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，坚持政府引导、市场主导，坚持创新驱动、项目带动，建设国家全域旅游示范县，实现天祝文化旅游高质量发展。

二、基本原则

（一）生态优先

践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，围绕“文旅活县”行动，依托资源禀赋，适度开发。

（二）永续发展

统筹生态效益、经济效益和社会效益。坚持发展旅游同生态环境保护、培育民族区域和谐社会发展相结合，坚持生态效益和社会效益相统一，实现全县经济社会可持续发展。

（三）联动共赢

积极协调区域联动，组建文化旅游智库，积极融入兰西城市群九县区发展组团，加大校地合作，努力在规划编制、品牌打造、市场拓展、活动策划、项目申报、人才建设等方面深化合作、取得实效。

（四）全域发展

创建全域旅游示范县，以旅领航，以旅塑形，以旅提质。坚持“生态”当先，合理开发优势自然资源，匠心打造人文特色景区，将全域旅游打造成“绿色+特色+本色”的有机结合体。

（五）创新驱动

保护传承与改革创新相结合。坚持保护优先，加强生态修复和历史文化遗存保护利用，挖掘历史文化，提高创意水平，应对市场需求，形成具有强大市场吸引力的产品。提高旅游产品创新能力，以创新体验内容为目标，研发重点旅游消费业态。

三、发展思路

（一）放大生态禀赋优势

天祝县地处祁连山东端，自然资源丰富，区位优势明显，生态优势突出，新时期旅游发展要围绕生态价值链实现机制，探索风景资源资产化途径，以“旅游发展文化为魂”开辟新的突破口。

（二）深挖文旅融合潜力

天祝县旅游资源组合丰度高，涵盖了雪山、草原、森林、古城等类型各异的景观资源，和藏医药、藏族民歌、唐卡艺术等非

物质文化遗产，以及吐谷浑王族成员墓葬为代表的物质文化遗产，突出资源优势，形成天祝县综合旅游吸引物体系。

（三）提高产业融合力度

按照“特色村+大景区+精品线”的产业布局，充分利用文化旅游资源优势，坚持旅游以文化为魂，树立文化旅游深度融合发展的理念，深入实施“基础产业+文旅”和“互联网+”战略，促进文旅产业与科技、金融、旅游、体育等融合发展，建成一批辐射带动全县文旅产业发展的重大项目。

四、规划目标

（一）总体目标

强化文化体育旅游落实全县“五大行动”、全力抓好“八件大事”、努力建设“八个天祝”总体思路和奋斗目标的能力，深入开展“文旅活县”行动，打响“青藏之眼·绿色天祝”旅游品牌，围绕“六大景区”发展，加快文化产业培育，提升文化产业发展规模和水平，把天祝县建成集生态观光、民俗风情体验、康养、研学、体育等专项旅游于一体的综合旅游目的地和全域旅游示范县。到2025年，全县文旅事业长足发展，文旅产业初具规模，精品项目不断涌现，基础设施配套齐全，人才结构不断优化，文化市场开放有序，文体广电旅游事业总体迈上新台阶。

（二）具体目标

1. 提升旅游总收入在全县GDP比重，使之成为国民经济发展的重要组成部分。

2. 争创 1 家 5A 级旅游景区，2 家 3A 级旅游景区。
3. 新创建 2 家星级旅游饭店。
4. 创建“全域旅游示范县”。
5. 创建文旅振兴乡村样板村 3 个以上。

表 1 天祝县“十四五”旅游发展分年度指标

年度预计	旅游总接待（万人次）	旅游总收入（亿元）
2023 年	132.87	7.98
2024 年	145.46	9.18
2025 年	167.03	10.56

（三）形象定位

青藏之眼·绿色天祝

第四章 总体布局

着力打造“一核三轴六极六区”空间发展格局，推动文旅产业高质量发展。

一、一核

天祝县城文体广电旅游发展引领核。强化县城的旅游集散功能，完善餐饮、住宿、管理、游乐、服务等功能，拓展生态观光游览、民俗风情体验、乡村休闲度假、商务会展、养生保健、体育健身等六大旅游产品，将我县打造成为休闲观光度假旅游目的地。

二、三轴

（一）魅力藏乡特色文化展示体验轴

以国道 338 景互公路、海天线段为轴线，串联松山新城、达隆寺、石门寺、红崖子护林站赛马场、天祝三峡国家森林公园、天堂寺等核心旅游资源，打造全县文化旅游东西横向展示体验轴。

（二）多彩丝绸之路文旅发展带动轴

以县域内连霍公路为轴线，串联华藏寺、岔口驿三里墩赛马场、南泥沟帐篷营地、抓喜秀龙草原、乌鞘岭国际滑雪场、安远驿站、长城遗址等核心旅游资源，打造县域文化旅游产业南北纵向发展带动轴。

（三）祁连山国家公园东麓生态研学发展轴

毗邻祁连山国家公园，是天祝县重要的生态区位优势，具备承接国家公园品牌溢出效应的潜力。以生态研学、文化体验等环境友好型旅游活动为依托，串联的东大滩、西大滩、朵什、安远、哈溪、大红沟、祁连、毛藏等旅游节点，形成天祝县沿祁连山国家公园东麓生态研学发展轴。

三、六极

以充分展示天祝原生态自然风光、藏土民俗风情体验、长城军事文化、体育竞技、民族文化五大特色为目标，构建六大文化旅游发展极，以全方位带动和支撑天祝县文旅产业高质量发展。

（一）华藏寺景区

以县城为中心，加快提高县城旅游集散功能，结合岔口驿马文化资源，规划新建天祝县体育场、华锐非物质文化遗产展示展演中心、华藏景区旅游基础设施（一、二期）、庄浪河滨水环境生态治理工程、星级酒店、东山体育公园等文化旅游公共服务保障工程，全面改善县城吃、住、行、游、购、娱等综合服务功能，打造全域旅游的展示窗口，提升游客落地“第一印象”。

（二）天堂互助景区

依托石门、五台岭和朱岔峡、金沙峡、先明峡自然风光，连接石门大塘土族文化园、炭山岭生态休闲小镇、赛什斯拉干口油菜梯田花海、天堂本康丹霞地貌观光区、朱岔土族风情园、那威休闲度假康养基地等，开发藏乡生态自驾游、徒步游、药浴康养

度假、民族演艺等旅游产品，打造以民俗文化体验及研学旅行为一体的文化旅游度假区，将天堂景区创建为国家 3A 级旅游景区。

（三）乌鞘岭景区

以“冰雪旅游+藏式民宿+草原风情+驿站文化”为主题，打造冰雪主题旅游。实施南泥沟、碳窑沟、火石沟、石灰沟和石板沟等水生态和美丽乡村建设项目。同时，建设炭窑沟村和永丰村民宿、岔口驿马文化博物馆、兰新铁路建设纪念园暨乌鞘岭观光铁路项目、岔口驿驿站文化展览馆、金强驿站文化展览馆、河西走廊门户地标等，将乌鞘岭景区创建为国家 3A 级旅游景区。

（四）松山景区

以松山镇生态资源为基底，连接松山新城军事文化园、芝格塘国际传统赛马会、南阳山生态移民展示区、芨芨滩风电场等，通过高原藜麦基地打造南阳山田园综合体，依托鞍子山村片区打造具有较高经济价值和景观价值的马鞭草基地，利用黑马圈河水草丰美的生态环境打造白牦牛体验园，升级打造大松山旅游片区。

（五）祁连冰沟河景区

以冰沟河景区为核心，依托旦马牧场、冰沟草滩、大水草滩生态旅游资源，以大磨脐山、系腰山、峡口飞流瀑布等高山自然景观，开发生态观光、民俗文化、自然科普、度假露营、探险猎奇等文化旅游产品。对标国家标准，完善景区旅游基础设施和配套设施，推动冰沟河生态文化旅游景区创建国家 5A 级旅游景区。

（六）二郎池景区

以夏玛片区为核心，充分挖掘石门峡、大峨博滩、夏玛牧场等旅游资源，完善旅游基础设施，挖掘民间民俗文化资源，打造文化旅游景点，建设集自然景观、民族民俗、风情文化为一体的生态观光旅游夏玛风景线。

四、六区

构建以华锐藏乡百里风情自驾游廊道、甘青交界、集民俗文化体验、自然风光于一体的民俗旅游度假区；以集马牙雪山、冰川、草原、特色主题的民宿休闲度假区；以亲子运动、冰雪畅游体验的冰雪旅游体验区；以祁连林海、天然氧吧、冰雪探险的森林生态康养区；以油菜花海、万亩梯田、祁连腹地为主的乡村旅游示范区；以游客集散、全民运动、文化鲜明的旅游休闲街区。

第五章 重点任务

一、统筹兼顾，繁荣发展文体广电事业

(一) 持续提升社会文明程度

弘扬社会主义核心价值观，推动天祝县优秀传统文化创造性转化创新性发展，加快推进新时代文明实践中心文化艺术志愿者服务队伍建设；加快推进移风易俗，加强家庭、家教、家风建设，积极倡导科学、文明、健康的生活方式，发挥文化的教化功能；提升公民文明素养，实施文明创建工程，拓展新时代文明实践中心建设，加强全民艺术普及，提高人民群众的艺术修养和审美水平。

专栏 1：社会文明程度提升重点工作

1. 提升公民文明素养。健全志愿服务体系，培育和壮大志愿服务组织，打造一批天祝县志愿服务品牌项目；发挥道德模范榜样作用，在全县组织开展系列推荐评选活动。

2. 开展文明新风活动。抵制铺张浪费、厚葬薄养、大操大办、高额彩礼、不文明祭扫等不良习俗。将“孝老爱亲、勤俭节约、邻里互助、喜事简办、厚养薄葬”等内容写进村规民约。

3. 推进道德文明建设。对道德行为进行量化积分，将道德积分与贷款评级授信有效挂钩，将农户善行义举、好人好事量化积分作为评级授信的重要参考。

（二）完善公共文化服务体系

加快公共文化服务均等化建设，完善县乡（镇）村三级公共文化服务体系，抓好乡镇综合文化站和农家书屋质量提升工程和服务效能专项治理；提升公共文化服务体系水平，实施文化馆和图书馆总分馆制建设等项目，建立全县文化志愿服务平台，全面提升乡镇综合文化站、村（社区）综合性文化服务中心公共服务水平；推进数字公共文化建设，实施一批城乡智慧书屋、智慧图书馆、博物馆数字化展示、全媒体传播工程和中华文物全媒体传播工程；繁荣群众文化文艺生活，深入开展系列阅读推广活动，灵活运用“互联网+”、云展播、网上展览、流动舞台车等平台载体，开展集中展演和慰问演出。

专栏 2：公共文化服务体系建设的重点工作

1. 完善文化志愿服务体系。成立县文化志愿服务协会，制定文化志愿者招募管理办法，建立文化志愿者与农村行政村、城市社区“结对子、种文化”的工作机制，提升文化志愿者的服务意识、服务能力和服务水平。

2. 实施文化进村入户暖心工程。以基层群众最需要的文化服务为出发点，针对老年人、未成年人、残疾人、农民工、农村“三留守”人员、生活困难群众等特殊群体，集中实施一批扶贫解困项目，着力保障特殊群体的基本文化权益。

3. 开展文化惠民工程。深入实施广播电视村村通户户通升级工程，推动文化服务向基层倾斜、向偏远地区倾斜、向特殊群体倾斜。继续发挥天祝县民族歌舞剧团文化输出功能，创编音乐快板、新编锅庄舞、主办“锅

庄舞”大赛、群艺汇演、歌舞团巡演和“送戏下乡”等活动，丰富人民精神生活。

4. 加大优秀公共文化产品供给。加强文艺精品的普及推广工作，大力推进“书香天祝”建设，深入开展群众文化体育活动，举办华锐讲坛、主题文化旅游节、主题艺术节、“六月六”民族传统赛马大会，广泛开展优秀传统文化、高雅艺术进校园、进社区、进企业、进农村、进务工人员集聚区。推进送戏、送舞、送书、送电影下乡和优秀出版物推荐活动。

5. 加快公共服务场馆新建、改扩建。积极推进白牦牛文化博物馆、中国岔口驿马文化博物馆、华锐民俗文化体验馆、天祝土族民俗文化体验馆、吐谷浑王陵遗址博物馆集群、华锐藏族医药展览馆、东山体育公园、全民健身中心、文化馆新馆、华藏景区（二期）、天祝县民族传统体育运动场以及游泳馆等场馆的建设，力争全县乡镇综合文化站改扩建工程全覆盖。

6. 推进公共文化服务系统数字化建设。利用“互联网+”、移动通讯网、广播电视网等，建设数字图书馆、博物馆、美术馆、文化馆和数字文化社区等，推进基层公共文化服务数字化建设。

7. 开展全民阅读项目。将推进全民阅读作为图书馆总分馆的重要任务，充分利用资源、设施、空间、人才等方面优势，广泛开展主题阅读活动，创新服务方式，打造“书香天祝”阅读品牌。对未建设农家书屋的社区，进行农家书屋新建工程，并对现有农家书屋进行改造提升，完善其服务功能。

8. 持续推进流动惠民大厅建设。实施“干部牵头，群众参与的惠民便民为民”模式，建立“流动惠民大厅”微信工作群，干部群众在微信群发送每天外出时间、外出地点，沿途群众即可同步告知需求“搭便车”代办。

（三）传承弘扬优秀传统文化

挖掘优秀传统文化，深入挖掘华锐文化、长城文化、吐谷浑文化、民族民俗文化等天祝多样的文化；加强文物保护和利用，持续开展“精美文物再讲故事”活动，加大古建筑保护工程实施力度，进一步提升天祝文化影响力，占领文化制高点；推动非遗保护传承，加强对非物质文化遗产保护的支持和扶持，加强对少数民族历史文化的研究，做好国家级、省级、市级非遗代表性项目申报工作，培养一批艺术新人和非遗传承人。

专栏 3：传统文化保护与传承重点工作

1. 长城抢救性保护工程。积极开展长城保护修缮工作，联合高校、科研院所等文物保护研究专业机构，对县境内长城和民俗风情进行勘察研究，谋划实施长城保护修缮工程，确保长城本体安全，恢复长城周边原始风貌，展现雪域长城壮美雄姿。

2. 长城国家文化公园(天祝段)建设工程。推进长城国家文化公园(天祝段)建设，谋划建设长城文化博物馆，完善标识标牌和导览系统，建设配套旅游基础设施和公共服务设施。加大长城文化研究阐释和展示利用力度，打造“长城文化遗产探访之旅”精品线路，活化长城文化遗产，促进文旅深度融合发展。

3. 非物质文化遗产保护和传承工程。充分挖掘华锐地区旅游资源的文化内涵，加大文物、古籍、非物质文化遗产等保护、研究、阐释、利用力度，系统性保护华锐民歌、土族格萨尔、天祝唐卡等非物质文化遗产，加强各民族优秀传统手工艺保护和传承，宣传展示少数民族语言、民歌、舞蹈、民俗文化的独特魅力，打响华锐文化品牌。

4. 加快对藏族、土族文化的开发。提高民族节事活动的质量，形成特色性民族文化品牌，将华锐则柔、土族安召、锅庄舞进一步开发设计，融入歌舞表演之中，排练演出不同形式的舞蹈，形成省内特色的藏族、土族民族风情。

（四）完善公共体育服务体系

大力培育弘扬体育文化，营造全民健身社会氛围，以举办体育赛事活动为抓手，大力宣传运动项目文化；广泛开展全民健身活动，全力打造体育品牌赛事，打造 1-2 项省级体育品牌赛事；科学布局全民健身设施，加快推进体育设施建设，重点加强健身长廊、健身广场、健身步道、健身路径、体育公园、社区多功能运动场建设；推进体育社会组织改革，培养全民健身人才队伍，发挥人才在推动全民健身中的基础性、先导性作用。

专栏 4：体育事业发展的重点工作

1. 开展全民健身活动，打造体育品牌赛事。办好中华民族大赛马系列活动暨天祝县“二月二”岔口驿民族传统赛马大会、天祝县“六月六”民族传统赛马大会、全民健身跑、民族传统体育运动会、丰收节趣味性运动会等大型文体活动，重点开展冰雪、赛马、拔河、徒步、球类、登山、健身气功、锅庄舞、广场舞等运动项目。实现县上有 1 项省级体育品牌赛事，各乡镇(社区)有 1 项固定的体育赛事。

2. 补齐健身场地设施短板，加快体育场地建设。新建或扩建一批全民健身中心、多功能运动场、体育公园、健身步道、健身广场、社会足球场、智能健身路径等健身设施。加快天祝体育场、全民健身中心项目建设。每年力争新建或改造提升全民健身场地 5 个。

3. 完善体育组织网络，培养体育人才队伍。成立体育总会、社会体育指导员协会、赛马协会、乒乓球协会、老年人体育协会等单项体育协会8个以上。到2025年全县各级社会体育指导员注册人数达到900人，直接服务群众的社会体育指导员人数超过60%，实现乡镇、行政村(社区)和全民健身站点配备1名以上专职社会体育指导员。

4. 促进体育与其他产业融合发展。发挥体育产业综合效应和带动作用，以“体育+”和“+体育”的模式，推动体育产业与文化、旅游、农业、互联网、康养等领域交互融合发展，延伸发展与体育相关的各类业态。打造一批体育旅游示范基地、精品景区、精品赛事和精品线路。

(五) 推动广播电视事业发展

推动传统媒体和新媒体深度融合，全力打造新闻+政务+服务模式，提升广播电视的文化服务能力；打造智慧广电，围绕“智慧广电媒体、智慧广电网络、智慧广电生态”三方面加速推动智慧广电建设；提高舆论引导能力，做大做强正面宣传，把社会主义核心价值观融入融媒作品创作、宣传和文化产品、旅游产品服务供给全过程；加强广电安全管理，实现监测监管系统的网络化、智能化、协同化，并与省市智慧广电监测监管系统对接融通，建成全方位、全过程、全覆盖、全天候智慧化监管新体系。

专栏5：广播电视事业发展的重点工作

1. 实施应急广播建设项目。做好广播电视村村通、户户通长效运行维护项目和中央无线覆盖二期补点站的增设项目争取、继续做好应急广播项目的高效运行，不断提高应急预警管理水平。

2. 毛毛山微波台改造工程。推进天祝县毛毛山微波台广播电视设备技

术升级，完善毛毛山微波台基础设施建设项目，包括机房及附属用房等建筑、上山公路护坡砌筑、排水渠道修建及路面维修工程等，同时，补点建设五个乡镇级广播电视发射站、数字微波传输网工程项目。

3. 少数民族地区有线数字高清互动机顶盒普及推广项目。有力有序推进有线高清机顶盒推广，“十四五”期间安装有线高清机顶盒12800套，为广大农牧区群众送上高清广播电视节目。

二、创意驱动，提质升级文化产业

（一）优化文化产品供给

打造优质文化产品，持续推出具有思想深度、地方特色、制作精良、积极向上的反映天祝历史文化、民风民俗、奋斗历程、民族团结等主题的戏剧、舞蹈、美术、动漫、工艺美术等文化产品，推动优秀传统文化传承和现代文化创意产品的蓬勃发展；创新文化产品供给，持续推动白牦牛系列、华锐藏族服饰、藏医藏药等特色文化产品的规模化、特色化、品牌化发展，打造适应青年文化消费需求、符合青年消费审美、彰显天祝传统文化和民族文化特色的舞蹈、唐卡、绘画、传统服饰、盘绣技艺、土族格萨尔、华锐藏族民歌、民族婚俗、服饰以及藏医藏药、华锐则柔、天祝唐卡、锅庄舞和土族民歌、土族安召等文化产品；改造升级传统文化产业，加大对唐卡、藏族服饰、土族服饰、萱麻口袋、土族盘绣等传统工艺的传承保护和开发创新，推动文化资源的数字化保护和利用，持续加强传统和民族文化主题文化活动的线上演播和数字化展示；提升文化产业数字化水平，提高演艺、娱乐、工艺美术、传统手工艺等传统文化产业的数字化水平，增强高科

技技术在文化产业中的应用深度和广度，推动文化资源的数字化展示和相关数字创意产业发展。

（二）推动文化产业融合发展

推动文化产业与文化事业融合，进一步打造“书香天祝”文化品牌、锅庄舞、华锐讲坛等特色 and 传统文化品牌，做好“四个节气”“五个百名”系列、歌舞剧《千年华锐》、少数民族赛马会、桑吉曼拉节、“格桑花”艺术节等产业性文化活动，为文化事业提供强劲支撑；推进文化产业与生态文明建设融合，推出一系列能反映祁连山国家公园建设、生态文明建设成就、地方生态保护文化、地方传统生态资源特色、乡村生态文明建设成就的图书制品、影视作品和演艺产品，推动文化产业与生态文明互动协调发展，促进生态文明建设和文化产业发展互相促进；促进文化产业与体育活动融合，依托赛马、马术表演、押架、犏板筋等民族传统体育项目，举办大型特色文化体育赛事活动和节庆活动，打造特色文化体育赛事品牌，推动马鞍、马鞭、马靴、押架装备等有显著区域特色体育用品和装备的开发制造和营销推广；推进文化产业与乡村振兴融合，提升天祝特色农牧业及相关农副产品包装的文化性展示水平，增加消费产品的传统文化特色和设计水平，丰富乡村文化展示渠道，助力天祝乡村振兴。

（三）激活文化消费能力

培育文化消费潜力，构建常态化文化消费机制，加强长城、祁连山、吐谷浑、驿站文化等特色文化产品、名优商品、旅游纪

念品等文创产品研发力度，引导群众参与民族服饰、民族特色体育、非物质文化遗产、文创产品等主题特色商品的设计、制造、消费、推广等环节，营造文化产品消费氛围；提升文化消费体验，优化文化服务质量，加强特色街区、演艺场馆、文化场所等夜间消费场所的建设，用线上线下结合的方式推动和促进文化消费，提升文化消费的便利程度和市场竞争能力。

（四）培育和规范文化市场主体

培育骨干文化企业，鼓励天祝铜牦牛、唐卡绘画、刺绣以及图书、书画、牛角梳子、剪纸、工艺鞋等民族民间文化商品生产中小微企业走专业化、特色化、创新型道路，有效地提升某一类或几类文化产品质量，形成产品和服务的比较优势。强化文化产业链塑造，实现各类企业协同发展。推动传统文化企业的数字化发展能力，通过数字赋能、创新驱动，促使文化企业产出个性化、多样化、品质化的文化产品，利用互联网、5G等新兴信息传播技术实现文化产品高效传播和规模发展。增强文化企业品牌意识，打造一批有代表性、影响力和美誉度的文化企业品牌。

三、蓝图引领，建设“全域旅游示范县”

（一）升级文旅产业发展模式

加快推动从“景点旅游”向“全域旅游”模式转变，实现以旅游业带动和促进经济社会协调发展。积极谋划建设吐谷浑王族成员墓葬遗址考古文化研学景区、华藏寺、天堂互助景区、乌鞘岭、松山新城、祁连山冰沟河、二郎池等大景区建设，加快构建一批以旅游产业集聚

区、旅游特色村镇、乡村旅游连片开发示范区和旅游特色休闲街区等为代表的多层次、全域化旅游目的地,开创天祝全域旅游发展新局面。

专栏 6: 全域旅游示范县建设重点工程

1. 旅游产业集聚区培育工程。以环祁连山片区、黄河支流流域、多民族聚集区、草原风光带、城市休闲片区等地理单元为载体,以旅游产业要素集聚发展为动力,以旅游基础和公共服务体系配套完善为抓手,率先建立一批独具特色、布局合理、带动性强的旅游产业集聚发展功能区(带),为全域旅游开发创造条件。

2. 旅游特色村镇打造工程。加快旅游特色村镇和旅游样板村建设,沿400公里风情线,打造16个特色旅游村,开展农业体验,自然生态观光、风俗民情感受、乡土菜肴美味品尝等多种休闲体验活动,探索乡村旅游新业态。

3. 乡村旅游连片示范区开发工程。结合移民区连片开发,以建设天祝县南阳山生态移民聚居区体育小镇为标杆,以天堂本康、抓喜秀龙南泥沟、大红沟红沟寺、祁连马场、哈溪双龙沟等特色旅游村落为示范,打造一批生态绿色型、民族文化型、草原观光型等不同类型的乡村旅游连片开发示范区,逐步实现连网成片、整体打造、示范推广、带动全局的创建氛围。

(二) 升级优化旅游产品供给结构

紧抓国家公园和国家文化公园建设契机,推出一批红色、长城、黄河、国家公园主题的精品旅游产品,抢抓品牌旅游产品建设先机。紧抓乡村振兴战略机遇,以精品特色民宿为抓手,推进传统乡村旅游向田园综合体、特色小镇、农业公园等的品质化发展,推动乡村旅游转型升级。做精文化演艺旅游产品,持续推动

文化演艺旅游产品精品化发展，塑造演艺品牌。推动自驾车旅居车旅游产品发展，以专项旅游为突破，创新发展民族体育赛事旅游、传统文化研学旅游、药浴康养度假旅游、探险徒步游、自然科普游等旅游产品，全面推动旅游产品结构性转型升级。

（三）联动打造精品旅游线路

积极融入丝绸古道和四省涉藏地区旅游发展格局，重点联动跨区域及县域文化旅游资源，打造接驳兰州市、凉州区的丝路文化、生态休闲度假风情2类“跨区域”文化旅游线路。县内依据G312沪霍公路界牌至安门（含天祝过境段）改扩建、S585干城至西沟、S586哈溪至毛藏等普通省道改造、石门至抓喜至哈溪、哈溪至毛藏至祁连、西大滩—松山等道路提质改造，打造自然观光、文化旅游、休闲户外等4类县域旅游大环线。

专栏7：精品旅游线路打造

1. “跨区域”文化旅游精品线路

（1）丝路文化旅游线路。纵线：西安—兰州—天祝—武威—张掖—酒泉—嘉峪关—敦煌；横线：西宁—天祝（天堂景区、天祝县城、松山古城）—景泰—中卫—宁夏银川。以丝路文化为主线，高原驿站文化、雪域风情、藏土民俗文化为重点，打造高原生态文化旅游线路。

（2）生态休闲度假风情旅游线路。充分对接武威市文化旅游资源，重点打造武威—祁连冰沟河—旦马；武威—天梯山石窟—大红沟（感受田园风光、梯田花海）—哈溪（16号院子、远观磨脐山）两条生态休闲度假风情旅游线路。

2. “县域”文化旅游精品线路

(1) 华锐百里风情爱国主义长廊观光体验游

县城文化旅游集散中心—石门沟——朱岔峡、本康丹霞地貌——天堂寺；

(2) 乌鞘岭抓喜秀龙草原运动体验观光风情游

县城文化旅游集散中心—乌鞘岭明长城遗址、安门乌鞘岭明长城遗址、312国道两侧汉、明长城遗址——南泥沟草原美景——乌鞘岭国际滑雪场。

3. 祁连冰沟河 AAAA 景区生态康养、度假风情线

县城文化旅游集散中心—4A 级景区祁连冰沟河。马兰花大草原、林海穿越、彩虹桥、半亩方塘、十里画廊、老熊沟、弘化牧场、高原雪山美景；体验藏族风俗、感受藏族风情。

4. 松山草原、藜藜原上万亩藜麦、松山新城观光体验风情线

县城文化旅游集散中心—松山草原美景——松山芝格塘赛马场——达隆寺——藜麦观光园——松山新城。

5. 天梯山景区、大红沟美丽乡村游

县城文化旅游集散中心——天梯山景区——大红沟景区。

6. 西大滩二郎池景区游

县城文化旅游集散中心——西大滩夏玛寺——大峨博滩——二郎池。

四、明确任务，全面推进大景区建设

统筹规划六大景区，以华藏寺大景区、天堂互助大景区、乌鞘岭大景区、松山大景区、祁连冰沟河景区、二郎池大景区的项目建设为核心抓手，辐射周边，按照“特色村+大景区+精品线”的产业布局，发挥大景区体制机制改革综合效益。

（一）景区基础设施现代化改造

到 2025 年，全县 3A 级以上景区、3 星级以上饭店和重点游客集聚场所实现免费无线网络和网约车候车场所全覆盖，全县 4A 级以上景区智能导游、电子讲解在线预订、信息推送等功能全覆盖。推动游客密集区、旅游危险区、生态旅游区、自驾游营地等场所的物联网设施建设，增设监控摄像，完善旅游应急救援体系，保障游客安全。推动交通集散点、旅游咨询中心、游客集散中心、游客中心等旅游服务场所向游客免费提供 PC、平板、触控屏幕、SOS 电话等信息终端。推进超高速无线局域网（EUHT）在景区的网络覆盖和应用。

专栏 8：景区基础设施现代化改造工程

1. 加快旅游咨询中心和旅游集散中心建设

在火车站、汽车站等游客重要集散地设置交通查询系统、问询平台、旅游咨询中心。2023 年之前实现集藏文化展示演艺、民俗体验、文物史料展示、特色产品销售、餐饮住宿多功能于一体的天祝游客接待中心项目建设。到 2025 年底，实现各乡镇、全域旅游示范区旅游咨询服务全覆盖。开通“旅游直通车”，逐步实现县域内 3A 级旅游景区一次换乘即可到达。

2. 提升旅游信息化水平

依托智慧旅游平台，构建多层次、多功能、快速反应的旅游市场监测系统和应对处理系统，提升旅游市场管理水平和公共服务能力。推进票务系统整合，探索实现铁路、公路客票和旅游景点门票票务一体化；建立众筹机制，按市场需求定制旅游产品和交通运输产品。在全县各大

景区配套安装景区视频监控系统、客流统计系统、人员密度监测系统、紧急求助系统、公共广播系统等十大运营系统。开发天祝旅游 APP、手绘旅游全图等。

3. 推进旅游厕所建设

深入推进旅游“厕所革命”。2022年到2024年底，全县旅游景区、旅游公路沿线、重点自驾游沿线、城市旅游综合区、旅游餐馆、旅游娱乐场所内厕所全部达到A级标准。到2025年年底，4A级以上旅游景区、乡村旅游示范村内60%以上的旅游厕所达到AAA标准。支持社会资金投资和经营旅游厕所，积极探索“以商建厕、以商管厕、以商养厕”的新机制。

4. 健全安全管理应急机制

建立县、乡、村和旅游区四级旅游安全救援体系。各级旅游部门作为指挥中心，应加强政府救助与商业救援相结合，对旅游安全保险、旅游安全救援、危机事故协调处理、灾害事故评估分级进行统一协调管理，编制应急救援资源分布图谱及救援预案。旅游区建立救援工作站，及时提供救援和医疗急救服务，实行24小时服务，做到“即时调度，即时出车”，旅游应急预案备案率达100%。

（二）改造提升景区景观

以规划道路为基础，适当规避祁连山生态保护区，以沿途自然风光为旅游风景廊道建设基础，在保护生态的前提下，对县域内旅游道路景观、农家乐景观、特色民族村寨景观以及标识标牌进行改造提升。

专栏 9：景区景观改造提升项目

1. 建设一批旅游风景廊道

主动对接祁连山国家生态风景道，加强沿线生态资源环境保护和风情小镇、特色村寨、汽车营地、绿道系统等规划建设。集生态、民俗风情、民族文化于一体的天祝 400 公里风情线。

2. 合理布局一批旅游驿站

以高速公路网为支撑，以风景优美的国道、省道、县道、古驿道为延伸，依托沿线高速公路服务区、重要交通节点、有条件的加油站、出入天关口路段、主要景区景点等，合理布局一批集旅游资讯服务、汽车服务、餐饮、厕所、休憩、购物等于一体的特色旅游驿站，优化自驾游便利服务环境。鼓励优先建设风景道沿线旅游驿站、地方特色的古驿道驿站。如打造丝路文化体验、驿站文化体验、民俗文化体验于一体的安远丝路驿站文化小镇、岔口驿堡驿站等。

3. 旅游标识改造

对当前旅游景区标识进行改造提升。鼓励利用文字标牌、导游讲解、声像解说、便携式电子导游讲解、可携式出版物、触屏式解说、二维码识别解说等多元化解说方式。着力提升文化类重点景区导游词编写和解说水平。征集旅游宣传标识，主题口号以及形象 LOGO，结合现代化的旅游心理学、社会学、统计学及其材料学，对旅游景区的标识进行设计规划，更好地宣传天祝旅游，打造天祝旅游靓丽名片。

（三）创新景区产品体系

加大各主要景区核心旅游产品开发，提升旅游产品品质，丰富产品内容，完善服务功能。拓展核心游览区空间范围，开发系

列观光与休闲、度假、探险、养生、科普、修学等相结合的高品质复合型产品。推动旅游景区提质升级，改造提升冰沟河、天堂寺、乌鞘岭、抓喜秀龙草原等重点景区，全面建设长城国家文化公园。大力开发独具天祝特色的民俗风情之旅、乡村生态之旅、历史文化之旅、科普研学之旅等产品。

专栏 10：新型景区产品设计项目

1. 多功能自驾车营地建设工程

在不破坏祁连山生态环境下，建设集景区游客接待中心、生态停车场、小商街、特色民宿、加油站、共享汽车租赁等服务功能于一体的自驾车营地。

2. 吐谷浑遗址公园建设工程

依托唐代吐谷浑王族墓葬群，谋划建设天祝县祁连吐谷浑遗址公园和祁连吐谷浑遗址博物馆，并设计包含吐谷浑文化、吐蕃文化、北方草原文化的天祝特色旅游产品与旅游线路，联动丝绸之路“青海道”旅游线路设计，与为宣传中华民族“多元一体”贡献天祝力量。

五、守正创新，优化文旅产品供给结构

严格立足生态功能型定位，依照全域旅游发展理念，深入开展“文旅活县”行动，按照“特色村+大景区+精品线”旅游产业布局，充分发挥县内资源优势、文化优势和区位优势，提供更优质的文化旅游产品。

（一）加强文化创意商品研发

要充分利用文化资源，讲好“天祝故事”，整合流传在民间的传说、歌曲等形式，保留一部分搬迁户藏族、土族的旧房屋家

具，挖掘民族文化积淀，融入新的文化创意，建设文化旅游商品研发产业园，提升旅游商品的文化内涵。

专栏 11：文化创意商品研发项目

1. 培育文化旅游创意团体

加大对文化创意企业的扶持力度，推出具有民族特色的文化旅游产品。鼓励创办文化旅游娱乐公司，建设旅游娱乐场所，创作特色旅游演艺节目，不断壮大旅游演艺业，建设一批具有地方特色的演艺节目和团体，打造 5 个省内知名的旅游演艺品牌项目，让游客能够留下来。

2. 研发天祝特色旅游商品

建设文化旅游商品研发产业园，突出华锐藏族和土族文化创意，充分利用国家级、省级和市级非遗项目，设计出游客喜闻乐见，乐于购买的文创产品；结合长城国家文化公园建设和吐谷浑王墓考古，设计出独具特色的伴手礼、盲盒、国风动漫等文创产品；不断提升餐饮品质，深入挖掘提炼天祝餐饮文化内涵，推出华锐特色养生菜品；策划举办美食节庆活动，培育特色品牌，发展美食街；加强“三馆”（博物馆、文化馆、图书馆）同文旅文创企业之间的联系，由“三馆”提供文化底蕴支持，助力文旅文创企业更好的设计研发新型文创产品。

（二）增强藏乡民宿体验感

进一步发挥区位优势与藏乡独特的人文资源打造一批精品藏乡民宿体验区，扶持农家乐、牧家乐、星级宾馆发展壮大，以天祝县自然生态环境为依托，独特人文资源为基础，设计出迎合游客自由体验为需求的藏乡民宿体验区。2025 年，完成四星级

酒店 1 家，三星级酒店 3 家，发展住宿客房突破 3000 间，旅游接待能力日臻完善。

专栏 12：藏乡民宿创建工程

利用天祝县新农村的新建民居房，统筹规划设计，发展中高端牧园、康养、研学等多形式特色藏乡民宿；打造生态移民区的新兴风貌乡宿、抓喜秀龙草原的牧园乡宿、天堂镇的禅宿、松山镇的研学乡宿，冰沟河充满野趣的特色野宿等多种主题、形态的乡宿；打造具有天祝特质的民宿旅游品牌，形成森林避暑、乡野体验、历史文化、藏族民俗风情、峡谷野奢、田园休闲等主题品牌民宿。

（三）拓宽乡村旅游产品类型

大力发展田园观光、创意农业、乡村度假、民族节庆等项目，开展具有民族特色的“四个节气”系列文化体育活动、乡村旅游节会和健身操、球类运动会等，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。通过乡村旅游带动相关产业发展，延长农作物产业链，由单一农业转化为“农业+制造业+服务业”三位一体产业结构。

专栏 13：乡村旅游产品多元化项目

1. 民族特色旅游村建设

到 2025 年打造 3 个县级民族团结进步乡村示范点。以松山镇藜香村、达秀村为主，建设标准化七彩藜麦种植示范基地，开发藜麦观光旅游业，建设藜麦酒酿、DIY 藜麦干花制作等深度体验项目，打造乡村研学基地；开发推广藜麦原粮、藜麦花等新产品，持续引入社会资本，推进藜麦产品包装、天祝藜麦品牌、产品口碑建设。鼓励农户通过直播、微商、淘宝等

电商分销模式丰富现有增收方式，成为武威市展示民族团结共同繁荣的样板。在少数民族聚居村落发展牧业旅游，鼓励支持牧民开展牧家乐，增加旅游收入。通过政府牵头，村企合作，延伸牧业产业链，提升肉、奶、皮毛等产品附加值和游客消费支出。以西大滩二郎池景区为主片区联动开发的重要支点，凸显辐射带动作用，将周边村落打造为生态藏乡天然氧吧。

2. 农业景观旅游村建设

重点发展华藏镇、松山镇、大红沟镇、哈溪镇开展农业种植，发展农业体验、观光、制造产业。根据土地、天气条件，引导农民种植藜麦、油菜等适合体验观光旅游的农作物，规划种植区域，进行作物景观设计，打造造型各异的田园大地景观，配套开发乡村摄影、写生、婚庆、游乐项目，实现农旅融合。积极进行招商引资，与农民合作，将农作物加工生产成为具有观赏、食用功能的商品，延长农业产业链，提高农业附加值；同时吸引农民进入工厂加工产品，实现一二三产业的良性互动。

六、多元营销，塑造特色文旅品牌体系

（一）塑造文旅品牌 IP

围绕“青藏之眼·绿色天祝”的总体形象，将 IP 要素与农产品、文创商品结合，助推一二三产融合发展。挖掘天祝特色餐饮资源，打造文化餐饮品牌 IP；丰富住宿要素，构建集酒店、民宿、营地于一体的多种住宿体系打造网红酒店 IP；深挖天祝特色食品、手工艺品，培育知名旅游商品品牌，培育旅游商品 IP；积极拓展天祝夜游产品、文化街区、文化商圈等文化产品，通过品牌形象营销、活动组织，打造品质玩乐 IP，形成景区美食、住宿、购物、玩乐五大 IP 子品牌，构建天祝旅游 IP 矩阵。

（二）创新宣传营销手段

充分利用各大旅游网站、微信、微博、抖音、快手、电商等新媒体信息传播平台，大幅增加天祝县旅游线上信息量，强化旅游网络营销力度，提高网络营销效果，构建天祝旅游宣传推广新平台。创新网络虚拟化体验营销、现实情景化体验营销等多种智慧化体验营销手段，充分利用旅游大数据中心，优先在景区试点性开展智慧旅游营销。

（三）扩大节庆赛事的影响

构建核心品牌活动系列，高标准举办天祝文化旅游节，将其打造成为藏文化体验目的地强势 IP 品牌印记，提升天祝文旅在西北地区的知名度和美誉度。推出不同主题的旅游活动，通过旅游推广文化演出、媒体宣传、图片展览等活动，达到宣传目的。发挥乡镇旅游参与能动性，打造形成“一镇（乡）一品”，形成全县四季全时旅游节庆体系。

（四）打造精品文化旅游品牌

鼓励彰显地方特色的旅游品牌培育，大力开发藏族、土族特色节事活动，多元开发不同特色的乡镇品牌，尤其要重点打造以赛马会为代表的民族风情节事活动、以越野、国际自行车赛为代表的野外赛事活动、以民俗、自然资源、美食为代表的天祝华锐特色文化和以天祝藏族唐卡为代表的非遗历史文化品牌，加强民族化、主题化、精品化和高度化的文化旅游活动品牌开发。

专栏 14：特色文旅品牌体系构建重点工作

继续重点支持“二月二”“六月六”天祝县民族传统赛马大会，提高品牌知名度；发挥松山古城的长城军事文化，将赛马与古军事文化相结合；举办祁连山国际越野赛、山地自行车赛，提高赛事等级，使天祝成为西北地区重要的野外山地赛事基地；打造乌鞘岭冰雪节，使之成为兰州、武威及周边地区知名的滑雪圣地；重点支持建设一批文化旅游企业，加强招商引资，做强天祝三河源文化旅游有限责任公司、天祝县煜翔文化旅游开发有限责任公司、天祝南拉民俗文化产业有限公司。

七、深度融合，培育文旅产业新业态

坚持转型、融合与创新发展的理念，推动旅游从单一场所场区向融合式、场景式、体验式转变，实现空间与时间的延展突破。持续推进文旅融合，积极推动旅游演艺、文化遗产旅游、特色节庆展会等提质升级；大力加强多产业融合，促进文化旅游与商贸、体育、农业等产业和领域的融合发展，打造独具魅力的天祝文化旅游体验。

（一）持续推进文化与旅游融合发展

充分挖掘全县丰富的文化旅游资源，全面梳理历史记忆和文化元素，以松山长城博物馆建设项目为核心引爆点，加快实施安远丝路驿站文化小镇等工程，推进文化旅游相关产业深度融合发展。

专栏 15：文旅融合建设项目

整合流传在民间的传说、歌曲等艺术形式，适度保留一部分藏、土族居民的旧房屋、旧家具，挖掘民族文化积淀，融入新的文化创意，开

发以沉浸式夜市、夜食、夜展、夜秀、夜节等业态，实施华藏景区旅游基础设施建设项目、天祝县华锐非物质文化遗产展示展演中心建设项目、天祝县文化馆新馆建设项目长城国家文化公园（天祝段）建设项目等，打造一批“夜游集聚区”。

（二）大力推进文化旅游与农业融合发展

依托天祝县乡村的奇山异景、田园风光等资源优势，结合乡村振兴战略，大力发展田园观光、创意农业，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。通过乡村旅游带动相关产业发展，延长农作物产业链，由单一农业转化为“农业+制造业+服务业”三位一体产业结构，提高农产品附加值，以此凝聚合力、助力乡村振兴。

专栏 16：乡村旅游建设项目

整合各乡镇村落旅游资源，提高原乡村旅游村的旅游效益和附加值。继续支持天堂、大红沟的全国乡村旅游重点村建设，重点发展以本康村、大塘村为代表的休闲度假型旅游村落，主打周边短期乡村休闲度假目的地，开发农业旅游产品，发展观光、采摘、农业体验；重点发展天堂镇为生态康养型旅游村落集群，主打那威村为中长期休憩乡村目的地，以周边丹霞地貌、原始生态、瓜果种植园、安召锅庄民族节事等旅游资源为核心吸引力，构建集森林探秘、野外露营、瓜果采摘、民俗体验于一体的乡村旅游度假村。

（三）积极推进文化旅游与体育融合发展

充分挖掘自然资源优势，促进文化旅游与体育产业融合发展，大力发展冰雪运动、高原山地户外运动。精心举办中华民族大赛马

系列活动“二月二”“六月六”民族传统赛马大会、民族传统体育运动会、丰收节趣味性运动会、全县锅庄舞大赛等大型体育特色赛事活动；继续支持举办祁连山国际越野赛、丝绸之路山地自行车多日赛、乌鞘岭冰雪运动会等赛事活动，促进天祝县文化旅游与体育产业融合发展。

（四）深入推进文化旅游与商贸会展融合发展

推进全县与“一带一路”重点沿线区域的基础设施互联互通，提升天祝会展的基础设施和服务品质，积极支持办好重点对外交流的重大活动和节会，充分展示天祝人文历史和自然风光，加强对特色美食、地方特产及创意性文化旅游商品的推介，将招商引资与旅游营销有机结合，促进文化旅游快速发展。

专栏 17：积极参与国际交流平台建设

借助全省举办丝绸之路(敦煌)国际文化博览会和敦煌行·丝绸之路国际旅行节（“一会一节”）良好机遇，借助“环西部火车游”“三区三州”旅游大环线推广等载体，大力宣传弘扬华锐文化、长城文化、吐谷浑文化、民族民俗文化等天祝多样的文化，讲好天祝故事，传播天祝声音，宣传天祝形象。

（五）优化推进文化旅游与生态融合发展

积极建设生态旅游区、天然氧吧、研学基地等，加大地质旅游资源的开发力度，协同做好祁连山国家公园保护与开发利用，实现祁连山生态保护、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等功能。利用庄浪河滨水资源优势，在县城打造滨

水生态景观休闲廊道，塑造全民健生、城市休闲为一体的河湖景观带。

八、加强监管，优化文旅产业发展环境

（一）大力加强环境基础设施建设

着力提升供水供电、通讯、智能管理、应急救援、垃圾污水处理、安全消防、医疗保障、生态保护和防洪减灾等基础设施保障水平。完善 A 级景区等重要建设区域内的游客服务站、标识系统、旅游厕所，推进智慧生态停车场、外围连接路、内部参观步道、垃圾收集中转设施等建设，提升全县旅游基础设施建设水平。

专栏 18：旅游基础设施建设项目

1. 旅游要素完善项目

加快全县 A 级及以上旅游景区通景公路建设，实施天祝县旅游大环线等旅游公路，建设房车自驾游营地、旅游慢行道。改造提升旅游景区客服中心、厕所、停车场、观景台等服务设施，健全旅游标识系统，完善乡村旅游水、电、路、网、厕等基础设施建设。

2. 旅游公共服务标识系统项目

设立标准化、个性化的旅游公共服务标识系统，进一步完善天祝县旅游交通、公共信息指引和景区导引的便捷和个性服务，完善全县旅游交通示意图、旅游交通指引标识牌、旅游服务导向系统、景区导览标识牌。

（二）加强优化文旅市场环境

坚持培育和监管并重，提升市场监管能力，构建新型监管机制，依法依规开展失信惩戒。推进“互联网+监管”，构建智慧

监管平台。加强行业管理，开展平安文化市场建设。规范旅行社旅游经营服务，打击“不合理低价游”。完善应急体系，开展行业安全培训和应急演练。加强执法保障，推进严格规范公正文明执法。健全完善联合办案和执法协作机制，及时查处整治文旅行业突出问题。大力开展扫黑除恶、扫黄打非等工作，维护文化和旅游市场繁荣稳定。

（三）全面推进县域环境整治

全面推进县域环境整治，加强旅游景区环境、旅游街区环境、村镇旅游环境的整治力度，结合“5155”乡村建设示范行动，在乡村旅游示范村、旅游重点镇等区域开展环境综合整治活动；通过景观美化、绿色小品点缀等手段提升景观环境水平，美化提升全县整体面貌。

（四）积极落实旅游安全保障

加强旅游安全制度建设、旅游安全设施建设、旅游应急系统建设及旅游安全教育，建立相应的区域旅游安全管理体系，完善全县旅游区域的安全防护设施和紧急救援设施建设；全面开展旅游从业人员安全教育，明确所处岗位安全职责，熟练掌握旅游安全事故的处理方法，提升旅游安全事件的应对和处理能力；强化游客安全教育，加强游客行为引导，避免游客危险行为发生。

第六章 支撑与保障

一、加强人才队伍

将文旅产业人才队伍建设纳入各级人才队伍建设规划，持续开展文旅产业从业人员培训，积极发现培养综合素质过硬、精通文化旅游业务的优秀干部。加大文体广电旅游人才队伍建设，根据发展需要，积极引进文化旅游人才、乡村旅游人才、文旅管理人才、竞技体育人才等。用足用好各类人才计划项目，推荐中青年骨干人才参加国家、省级各类艺术领域专业技能培训，培养本土优秀艺术人才。

二、做好财政引导

整合财政资金进行基础性、配套性、先导性投入，充分发挥政府投入对文化事业、旅游产业发展的引导性作用。统筹安排资金支持旅游基础设施建设、旅游规划编制、旅游公共服务体系完善、旅游形象推广和旅游人才培养等。自规划实施起，财政按上级要求安排落实县级旅游发展专项引导资金，通过政府引导基金、先建后补、业绩奖励、贷款贴息等方式，加大对旅游宣传促销、重点旅游景区基础设施及配套服务设施建设、旅游新业态开发、旅游与相关产业融合发展、乡村旅游产业链打造等项目支持力度。按照预算管理体制改革要求，加强项目库管理，健全项目预算审核机制，涉及财政政策和资金支持的，要与三年滚动财政规划相

衔接。

三、加强用地保障

加强规划衔接，充分考虑旅游用地、场馆建设用地以及民众文体活动用地等，对列入省、市旅游业发展规划的重大旅游项目用地给予支持；严格落实祁连山国家公园保护政策，在符合生态环境保护要求和土地利用总体规划等相关规划的前提下，支持使用荒山、荒坡等未利用地建设旅游项目，优先安排新增建设用地指标。依法实行用地分类管理制度，多方式供应建设用地。明确重点片区规划和重点旅游项目建设清单，实行准入退出、滚动管理机制。完善土地产权制度，探索农民利用集体土地参与旅游开发分享收益的相关政策。

四、完善体制机制

积极探索从旅游景区管理、旅游行业管理向全域旅游目的地管理转变的有效途径，不断提升旅游综合协调与宏观调控职能，重点加强在行业规定、战略规划、产业促进、标准制定、形象推广、整合营销、智慧旅游、投融资环境、国民旅游休闲引导、公共服务体系完善、文化旅游安全管理和市场秩序监管等方面的工作力度。建立完善职能部门间协作机制，加强事中事后监督管理，健全产业法制体系，全面规范文化、体育、广播电视、旅游市场秩序，不断提升文化旅游市场治理体系和治理能力现代化水平。加快平安天祝建设，加强文旅市场执法监督和行业管理，常态化开展“扫黑除恶”工作，大力整治文旅行业乱象，加强宣传推广，

利用广播电视、平面媒体以及互联网等新媒体，全方位、多形式宣传天祝文旅品牌，营造安全、文明、有序、舒畅的文化旅游环境。

五、配套激励政策

设立引导性奖励资金，鼓励乡镇、企业创建 3A 级以上旅游景区、国家生态旅游示范区、国家和省级旅游度假区、五星级的旅游酒店、旅游特色城镇和旅游小镇、特色旅游名村、乡村旅游连片开发区、特色客栈与民宿、旅游营地等相关企业和行业持续发展，对在天祝旅游发展方面有突出贡献的个人与企业给予奖励。

六、加强生态保护

注重旅游开发建设过程中的生态环境保护和协调，对环境污染造成一定影响的旅游项目规模、数量和布局选址进行有效控制，探索循环经济和旅游开发结合的有效途径。严格执行国家和甘肃省有关生态环境保护的法律法规，开展旅游资源开发规划环评，落实开发建设项目环评制度和“三同时”制度，防止规划和项目设计不当造成环境污染和生态破坏。加强旅游环境保护支撑系统的建设，包括建立健全旅游环境保护机制体制，建立旅游区的环境资源成本核算体系，加强自然灾害的预报工作。落实祁连山国家公园天祝段的管理要求，确保生态保护与旅游开发双赢。保护文物、遗迹、人文旅游地及其周边环境；充分挖掘当地文化遗产，组织具有地方特色的民俗活动，展示和弘扬地方文化精华，尤其重视非物质文化的挖掘，以开发促保护。

七、健全保障机制

认真贯彻国家、省、市有关文件精神，积极制定有利于文化、体育、旅游的发展政策，为相关产业发展创造良好环境，引导、支持、鼓励社会资本参与开发和投入。积极开展平安天祝建设，全面加强旅游安全工作，以强化旅游安全主体责任和完善旅游安全保障法规制度为基础，以城市社会公共安全保障体系为依托，以科技应用和手段创新为突破，以旅游安全风险防范为重点，推进旅游气象服务、旅游应急救援等配套体系建设，健全和强化城市旅游安全保障服务体系，为游客营造安全、放心的旅游环境，为旅游经营单位营造安全的经营环境，促进旅游业的可持续健康发展。积极采取预防措施，包括监督、检查、制定应急预案等措施；设立旅游与新闻宣传、交通、公安、林草、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制；在危机管理过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，必要时及时举办新闻发布会。

抄送：县委各部门，县人大办，县政协办，法院、检察院，各人民团体。

公开属性：主动公开。

天祝藏族自治县人民政府办公室

2023年2月9日印发
