

ཨ། །དབའ་རིས་བོད་རང་སྐྱོང་རྫོང་མི་དམངས་སྲིད་གཞུང་གཞུང་ལས་ཁང་གི་ཡིག་ཆ།

# 天祝藏族自治县人民政府办公室文件

天政办发〔2022〕69号

## 天祝藏族自治县人民政府办公室 关于印发《天祝县县域商业建设行动 (2022-2025年)工作方案》的通知

各乡镇人民政府，县直有关部门，省、市驻天有关单位：

《天祝县县域商业建设行动（2022—2025年）工作方案》已经县政府同意，现印发你们，请认真贯彻执行。

天祝藏族自治县人民政府办公室

2022年8月11日



# 天祝县县域商业建设行动（2022-2025年） 工作方案

## 一、基本情况

**（一）县域商业摸底情况。**全县14镇、5乡、178个行政村，常住人口14.75万，2021年农村居民人均可支配收入9763元，全县实现社会消费品零售总额22.16亿元，年快递收发数量504万件。目前，全县有规模较大商场超市10个，均在县城。行政村便利店344家，覆盖率达到72.5%。乡村便利店主要销售日用百货、烟酒副食，部分带有快递收发、代销代购等服务，能基本满足农村群众的生活需求。县城有物流配送中心，乡镇均有物流配送站，行政村快递业务覆盖率达到61%。

**（二）前期工作进展。**在全面摸排县域商业基本情况的基础上，印发了《天祝县关于加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案》，明确了各相关部门单位、各乡镇责任分工，并将县域商业纳入乡村振兴考核体系。选大选强的商品批发企业，开展商品物流配送业务；支持华锐慧斌、华锐之星、富盛等冷链企业开展农产品进城或外销业务；国家级电子商务进农村综合示范项目建设的电子商务和物流三级服务体系，引领全县电子商务快速发展，拓展网络营销新业态范围，为广大创业者提供就业、创业服

务，全县共培育电商企业 8 家，网商（网店）86 个，农特产品年销售额 1.3 亿元。初步形成了县、乡（镇）、村三级农村商业网络，业务覆盖全县 19 个乡镇。以盛世联华、衣百匯、武商武汉商贸城等为典型的零售企业，同时，以经营吃、穿、用等商品为主的专卖店、便民店、加盟店、连锁店数目逐年增长，为城镇居民提供便捷的购物服务。

**（三）存在主要问题。**在国家“扩内需、促消费”宏观政策推动下，县域商贸流通业迅猛发展，就业岗位不断增加，单位从业人员大幅增长。对提高人民生活水平、促进经济增长、优化产业结构等方面都发挥着十分重要的作用。但我县在发展过程中，还存在企业经营规模偏小，商品流通专业化组织程度较低，农村流通网络发展乏力，消费环境还需优化，商贸行业专业人才缺乏、数字化应用不足，服务质量和功能提升较慢等问题。

## **二、目标任务**

### **（一）总体目标**

根据省市发展规划，结合天祝县实际，建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。重点在 2022 年和 2023 年，改造提升县城物流配送中心 1 个，符合条件的乡镇商贸中心 4 个，实施“快递进村”等 11 个项目，全面完成工作目标，确保到 2025 年，实现县城有综合商贸服务中心和物流配送中心、符合条件的乡镇有商贸中心、行政村物流快递服务覆盖率达到 100%。

### **（二）年度分解任务**

1.2022年，改造提升石门、安远、西大滩、祁连、抓喜秀龙、天堂等6个乡镇商贸中心；建设改造1个县级物流共同配送中心和（打柴沟、安远、哈溪、松山、炭山岭、赛什斯、天堂）7个乡镇物流共同配送中心，协调县供销社现有3台13吨、3台1.5吨车辆配送运营，并实施158个行政村快递进村项目，行政村物流配送优质服务覆盖率达到100%。

2.2023年，续建或改造上年度6个乡镇商贸中心，建设改造东大滩、西大滩、朵什、抓喜秀龙、石门、东坪、赛拉隆、祁连、旦马、毛藏、大红沟等11个乡镇物流中转中心，行政村物流配送优质服务覆盖率达到100%。

3.2024年至2025年，具备条件的乡镇商贸中心覆盖率达到100%，具备条件的行政村便利商店达到100%；乡镇物流共同配送中心或中转中心全部改造完成，行政村物流配送服务覆盖率达到100%；继续提升农村电子商务覆盖面，具备条件的行政村电商优质服务覆盖率达到62%。基本建立以县城为中心、乡镇为重点、村为基础、分工合理、布局完善的一体化县域商业网络体系，农产品上行能力与效率显著提升。

### **（三）县域商业建设类型和标准**

对照《县域商业建设指南》天祝县符合基本型类型和标准建设。

## **三、重点工作**

### **（一）补齐县域商业基础设施短板**

**1.融合提升城区商业中心基础设施建设。**在县城南部（以农家院为重点）发展生活服务、美食餐饮等业态相融合的传统商业区；在县城中部（以天健广场中心）商圈发展大型商超、休闲购物、住宿餐饮、文化娱乐、金融服务等现代商业区；在城北区（以电子商务中心为重点）辐射带动发展县城周边酒店、餐饮、电子商务等具有现代商业气息的新型商业区。在县金强工业集中区发展集汽车、农产品精深加工、物流快递、现代物流园等高端商品销售平台建设的开放式商业区。构建以县城为核心，各乡镇为支撑的城乡一体化发展消费新格局。

**牵头单位：县住建局**

**配合单位：县商务局、县发改局、县自然资源局、县文旅局、县交通运输局、华藏寺镇**

**2.优化乡镇商贸中心服务功能。**支持商贸流通企业以现有乡镇集贸市场、农贸市场、商超为基础，建设改造一批乡镇商贸中心，充分发挥华藏寺、打柴沟、炭山岭、哈溪等较大镇新型商贸中心辐射作用，带动农村商业网点连锁、加盟，力求做到“设立一个点位、繁荣一片区域”。购置更新各乡镇邮政网点设施设备，降低寄递成本，对各电商、微商、老百姓日常寄递的天祝土特产品给予资费优惠、包装免费等政策，引导乡镇商贸中心依托邮政公司各乡镇网点，开展乡村物流配送业务，进一步扩大服务功能，提升服务水平。

**牵头单位：县商务局**

**配合单位：县农业农村局、县交通运输局、邮政集团公司天祝分公司、县供销社、各乡镇**

**3.改造提升农村便利商店。**加强部门联动协调，支持引导供销社发展农资连锁服务网点 125 个，在人口集中的行政村和中心村、重点产业村、特色文化村建设新型乡村便民服务店，在人口较少的建制村、自然村，建设一批加盟便利店，以满足农村居民就近消费、便利消费需求。

**牵头单位：县商务局**

**配合单位：县供销社、县市场监管局、各乡镇**

## **（二）完善县乡村三级物流配送体系**

**4.提升电商三级物流网络。**统筹电商三级物流服务体系现有设施，建立完善以县城物流配送服务中心为中枢、乡镇物流服务站为中转、村级物流点为末梢的网络体系，鼓励快递、客运、商贸流通企业等加大现有物流资源整合和共享力度，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等配送服务，全面畅通“工业品下乡、农产品进城”双向渠道。

**牵头单位：县商务局**

**配合单位：邮政集团公司天祝分公司、县交通运输局、各乡镇**

**5.发展县乡村物流共同配送。**对改造的县城物流共同配送中心和新建的乡镇物流配送中心，通过建立仓储、分拣场地，配备皮带机等工艺设备，完善包装、装卸、运输、配送等设施，提供

燃油、投递费等运营补贴，增强对乡村的辐射能力和县域到乡镇寄递物流配送能力。同时，对部分乡镇邮政所进行改造、装修、运营补贴，为各快递公司邮件进村提供周转，增设工业品下乡专柜，为当地农户提供便捷服务。

**牵头单位：邮政集团公司天祝分公司**

**配合单位：天祝县粉丝生活网络科技有限公司、县交通运输局、县商务局、县供销社、各乡镇**

**6.扩大农村电子商务覆盖面。**实施天祝县“快递进村”项目，打通农村电商物流最后一公里的瓶颈。新建和改造标准化村级快递网点 158 个（天祝县行政村 178 个，除去电子商务进村示范站点 20 个），为站点装修、标准化门牌、购置相关设备等。提升改造县电商服务中心、乡村电商服务站点，强化统筹能力，为电商企业、家庭农场、农牧民专业合作社等提供市场开拓、资源对接、业务指导等服务。统筹电商、邮政、供销等基层网点，推动多站合一、服务共享，健全县乡村农产品网络销售服务体系，让电商平台下沉开展“田间地头”直播，帮助优质农特产品线上销售。通过电商挖掘整合、网红推介营销，形成有产业、有品牌、有亮点的示范乡镇、示范村。加大电商同城配送平台建设，扶持县内重点配送平台整合市场资源，增强消费者线上线下高度融合的消费体验，打造电商消费便利圈。

**牵头单位：县商务局**

**配合单位：县农业农村局、县供销社、邮政集团公司天祝分**

## 公司、各乡镇

### （三）改善优化县域消费渠道

7.提升县域便民市场功能。在县城天泰和天华便民市场投入运行的基础上，加快建设城北新区移民安置点就业创业便民市场，提升服务城乡居民日常消费功能。同时，升级完善陇源农产品市场交易集散功能，打造区域农产品流通节点，形成枢纽型的蔬菜交易集散中心、区域配送中心、价格形成中心。

**牵头单位：县商务局**

**配合单位：县住建局、县农业农村局、县市场监管局**

8.鼓励疏通下沉供应链。结合本县实际，引导支持县城连锁超市和商贸流通企业在乡镇建设或改造连锁店和配送便利点，同时，在县城各社区和有条件的乡镇商贸中心完善布局一批县域前置仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送等服务，让城乡居民和农牧民群众能在家门口直接购买到好产品、新产品。

**牵头单位：县商务局**

**配合单位：县市场监管局、各乡镇**

### （四）增强农村产品上行动能。

9.提高农产品冷链流通能力。以富盛、华锐慧斌、康丰等冷链物流企业为基础，支持农业龙头企业实施冷链物流设施建设工程，逐步形成直采基地专业运输、集中仓储、专柜销售的全程冷链供应链，力争2025年全县冷链静态库容新增5万吨。



鼓励产地市场和物流企业提升“首末 1 公里”的产地预冷、保鲜加工、保鲜运输、销售终端冷藏能力，打造“鲜活农产品速配物流圈”。推动农产品冷链技术装备标准化，提高冷链规模化、集约化、网络化水平。

**牵头单位：县发改局**

**配合单位：县农业农村局、县商务局、县交通运输局、县市场监管局、县供销社、华藏寺镇、打柴沟镇**

**10.拓展农产品产销对接渠道。**深入推进“互联网+”农产品出村进城工程，建立健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系。支持农产品流通企业、电商企业与国内大型电商平台衔接拓宽县域外销售渠道。加大东西部协作帮扶力度，支持企业在县域外设立农产品销售服务中心或展示展销中心，向省外大型商超开设农产品物流快递直供专线，开展线上线下融合的多渠道产销对接和品牌宣传，促进品牌农产品销售。

**牵头单位：县农业农村局**

**配合单位：县商务局、县乡村振兴局、县供销社、县委宣传部**

**11.提升农产品品牌影响力。**大力培育农畜产品品牌，通过规范化、产业化发展蔬菜、中药材、藜麦、白牦牛等优势产业，打造全国知名的农特产品品牌。深入开展农畜产品质量安全示范创建，健全农畜产品质量安全监管追溯系统，全面提升农畜产品

质量安全风险防控与应急处置能力。积极联系企业利用“津企陇上行”“农博会”“兰洽会”“广交会”“葡萄酒节”等节会，广泛开展“甘味”品牌农特产品宣传活动，新开发网上适销产品 20 个单品以上。

**牵头单位：县农业农村局**

**配合单位：县市场监管局、县商务局、各乡镇**

### **（五）提高生活服务供给质量**

**12.引导产业集聚发展。**加强农村产业融合发展与国土空间总体规划有效衔接，完善县域产业空间布局和功能定位。创建农业产业化示范基地和现代农业示范区，完善配套服务体系，形成农产品集散中心、物流配送中心和展销中心。以蔬菜、中药材、白牦牛养殖等特色产业为基础，做优做绿第一产业；以农产品加工、新型建材生产等企业为龙头，做实做强第二产业；以冷链物流企业、商贸仓储企业、供应链企业为骨干，做精做活第三产业。以“中华民族大赛马”“二月二”“六月六”民族传统赛马大会、“民族传统体育运动会”“全县球类运动会”“乡村特色美食节”等为节点，深入挖掘文化旅游资源，提升乡村旅游品质，推动农业与休闲旅游、饮食民俗、文化传承、教育体验、健康养生等产业融合发展。

**牵头单位：县发改局**

**配合单位：县自然资源局、县农业农村局、县工信局、县商务局、县文旅局、各乡镇**

#### 四、资金安排及项目计划

**(一) 安排方式。**根据省、市安排的县域商业补助资金，严格按相关资金管理使用规定，对实施项目主体给予奖补。

**(二) 项目计划。**天祝县商务局作为县域商业体系建设项目实施责任单位，根据省、市《县域商业建设行动方案(2022—2025年)》和《天祝县加强县域商业体系建设促进农村消费实施方案》(天商发〔2022〕1号)，重点在2022年、2023年有序推进实施相关项目，确保项目计划按期完成。

#### 五、保障机制

**一是强化项目管理。**为了保障项目建设顺利进行，特成立商务局、发改局、住建局、市场监管局、农业农村局、乡村振兴局、财政局等部门组成的项目考核验收组，在2022年至2025年项目实施周期内，每年12月下旬组织考核验收当年项目建设进度、完成情况和目标实现等。同时，应落实责任单位、考核安排、实施目标等，坚持经济效益和社会效益协调推进，并注重项目的可持续性,促进项目建设可持续发展。**二是完善日常监督机制。**成立由县政府分管领导任组长、商务局、财政局和乡村振兴局主要负责人任副组长，各相关部门及乡镇主要负责人为成员的县域商业体系建设工作协调机制，明确任务分工，定期研究重大事项，形成工作合力，统筹推进县域商业建设行动。对方案中确定的各项重点任务和工作目标，制定专门推进计划，明确工作时限，加强督促调度，确保各环节工作有序推进。同时，县级财政、审计

等部门加强资产监督管理，项目建设单位进一步加强项目管理，明确项目建设中形成的资产权属，项目单位主体责任落实有关方面的监管主体责任。

附件 1:天祝县县域商业体系建设工作协调小组名单

附件 1

## 天祝县县域商业体系建设工作协调小组名单

组 长：陈文福 县委常委、县政府副县长  
副组长：鲁贵林 县商务局局长  
郭生堂 县财政局局长  
张智文 县乡村振兴局局长  
成 员：王海峰 县发改局局长  
冯 军 县工信局局长  
徐润全 县农业农村局局长  
王生贵 县人社局局长  
张有宗 县自然资源局  
毛万海 县住建局局长  
韩金山 县交通局局长  
张爱花 县文旅局局长  
包桑杰 县市场监管局局长  
谢峰德 县供销社副主任  
司成元 邮政集团公司天祝分公司  
各乡镇长

天祝县县域商业体系建设工作协调小组办公室下设在天祝县商务局，县商务局统筹负责县域商业体系建设各项工作。

---

抄送：县委办，人大办，政协办

---

公开属性：主动公开

---

天祝藏族自治县人民政府办公室

2022年8月11日印发

---